

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)



Hola, mi nombre es **Sebastián Lorenzo** y pertenezco a **Generación K - Primero Argentina**. Quiero invitarte a participar de la **campana digital "SUMATEACRISTINA.com"**, para que te incorpores a la comunidad de cibernautas kirchneristas distribuida por todo el territorio argentino.

Lo novedoso de esta comunidad política es que no se basa en un sitio web interactivo, ni en una página de la candidata, sino en TU TRABAJO MILITANTE Y EN TU CAPACIDAD PARA TEJER REDES SOCIALES. Es importante recalcar que todo el trabajo tiene como eje central la utilización de diversas herramientas que brinda Internet, gratuitas y sencillas, para lograr **CONECTIVIDAD SOCIAL**. La diferencia, aunque suene mínima es abismal, porque en lugar de brindar información lo que haremos durante 30 días es **jugar con el intercambio de experiencias de militancia desde todas las provincias del país, con gente como vos que está militando a miles de kilómetros de distancia**. Formaremos una red de amigos conectados mediante Internet y mensajes de texto que replicarán determinadas consignas online y territoriales.

Según datos oficiales, Argentina ocupa el tercer lugar de Latinoamérica en lo que refiere al nivel de conectividad de su población, con 13 millones de usuarios, es decir un 34% de su población. Esto significa que de los 10 millones de hogares que hay en nuestro país 4 millones tienen conectividad, de los cuales aproximadamente 2.8 millones acceden mediante algún sistema de banda ancha.

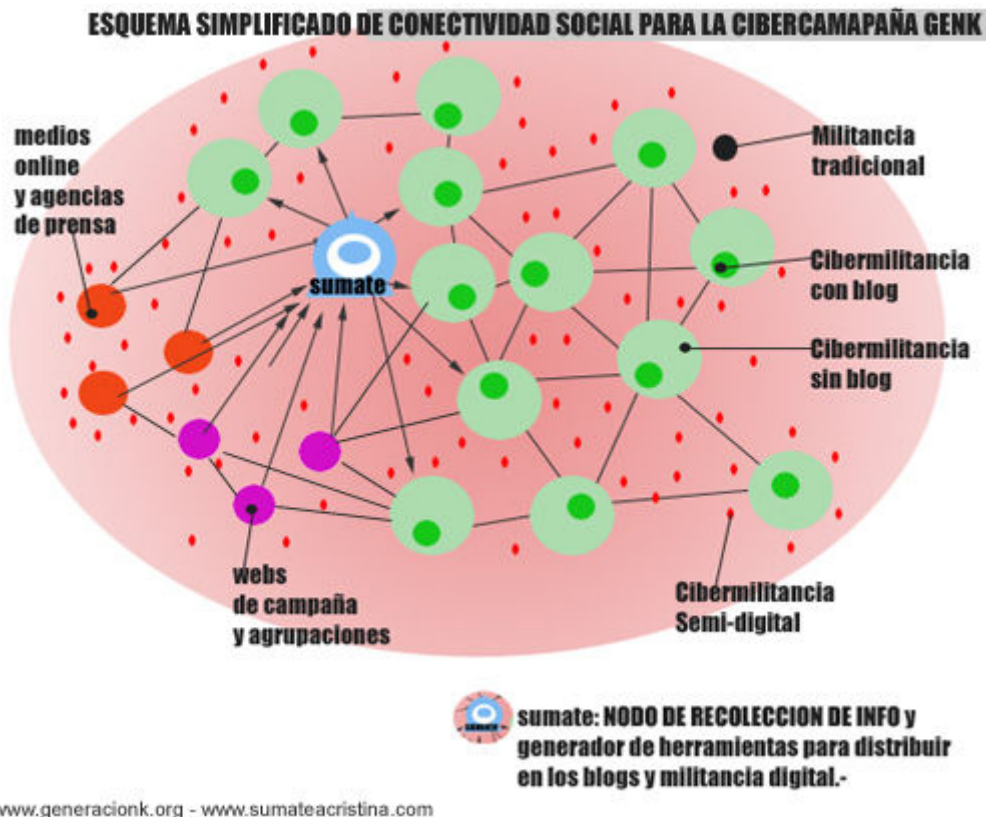
"Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado"
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

Si observamos el gráfico a continuación veremos que existen por definición, **diferentes tipos de ciberactivistas, o cibercombatientes**. A los efectos de explicarlo rápidamente decidimos ordenarlos para la campaña de Cristina Fernández en 4 categorías:



a- Ciberactivistas Productores (nodo "sumate"): son los activistas de la red que por su conocimiento técnico preparan herramientas y colaboran técnicamente en las campañas. Pueden ser webmasters, diseñadores gráficos, politólogos, publicistas, periodistas, profesores, etc. (Ej., los desarrolladores de los sitios oficiales de la campaña y de los sitios no oficiales pero con formato de portal)

b- Ciberactivistas Militantes Digitales (cibermilitancia con blog y sin blog): militan en el territorio digital, tienen normalmente blogs o ingresan

"Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado"
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

asiduamente en el día a ver los correos, forman opinión, discuten, comentan y se enlazan con otros blogs o sitios. Postean, suben videos de YouTube, utilizan herramientas de la web 2.0 con tanta naturalidad como otros pegan un afiche en cualquier esquina.

c- Ciberactivistas Militantes Semi-digitales: se involucran activamente en la militancia territorial con algunas pocas horas de militancia en Internet. Utilizan más el correo electrónico que el blog, y participan normalmente en campañas de mensajes de texto por celular. Estos compañeros son indispensables para transmitir boca en boca el mensaje, porque pueden imprimir los discursos de la web y compartirlos en soporte papel, o hablar con los candidatos y explicarles la importancia de participar en una campaña digital.

d- Ciberactivistas Potenciales (militancia tradicional territorial): potencialmente cualquier ciudadano que puede tomar un mensaje de la red y replicarlo, puede ser un ciberactivista, es decir, que puede participar de un modo activo en una campaña de la que esté convencido. En este grupo podemos incluir a los cientos de miles de militantes kirchneristas que, a medida que les informamos de la campaña de Cristina 2007, se suman -no sólo como meros espectadores-, sino que con sus mayores o menores conocimientos digitales, participan activamente. *Para este grupo trabajarán esencialmente los ciberactivistas productores.*

e- Existen otros factores a saber como medios tradicionales, paginas oficiales y no oficiales de Cristina y de otros candidatos kirchneristas, agencias de prensa, etc. Todos ellos serán involucrados en

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

determinados momentos de nuestra ciber campaña, a medida que avancemos en el mes de octubre en diferentes actividades online y territoriales.

Aclarado lo anterior, se darán cuenta que tenemos todos los ingredientes, sólo falta sentarnos a trabajar y tejer la *red de redes*. Esto no se logra en dos días, por eso, muchos compañeros se vienen perfeccionando con muy bajo perfil desde hace varios meses, estudiando, confeccionando herramientas y software, simplificando los programas para que puedan utilizarlos todos sin mayores inconvenientes.

Ahora llega el momento de que **sumemos todos para Cristina 2007**, de poner toda la carne al asador, blog por blog, vecino por vecino, candidato por candidato, voto por voto de cada ciudadano digital del país. **Es por eso que necesitamos que hasta el último kirchnerista que tenga acceso a Internet colabore de una u otra forma.**

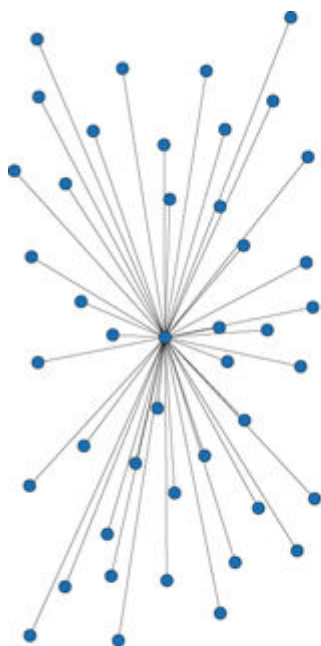
Desde el 28 de Septiembre y por 30 días quedarán online durante las 24 hs los compañeros que están en una etapa de aprendizaje superior (Ciberactivistas Productores), en una maratón sin precedentes, son decenas de compañeros voluntarios con turnos rotativos que trabajarán para brindar servicios al resto de los compañeros. También están cientos de Ciberactivistas Digitales con sus blogs listos para largar y comenzar a replicar mensajes. Con centenares de ciberactivistas semi-digitales que replicarán los correos y mensajes de texto a sus amigos y gente de su entorno. Y miles de militantes -potenciales ciberactivistas- que se integran cada día de alguna forma, tomando contacto con alguno de los nodos de la red de www.sumateacristina.com

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

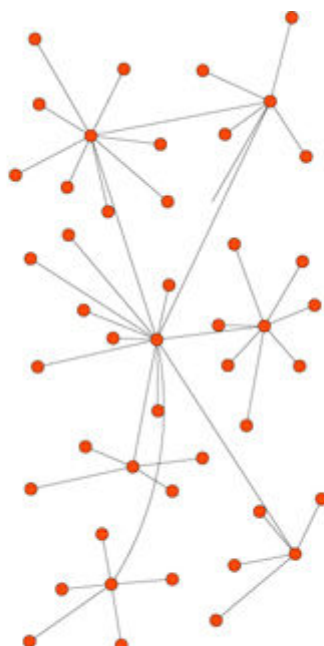
CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

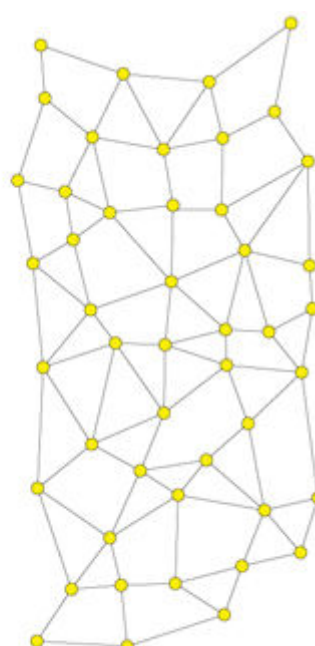
INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)



RED CENTRALIZADA



RED DESCENTRALIZADA



RED DISTRIBUIDA

El 28 de septiembre nuestra consigna es fácil "SUMATE A CRISTINA".

¿Están listos?, ahí vamos entonces!!!

"Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado"
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS DE LA CAMPAÑA SUMATE A CRISTINA:

Para la **organización del trabajo** es imprescindible diferenciar las **tres estructuras organizativas** que trabajarán durante 30 días en forma mancomunada. Es importante comprenderlas porque cada una de las 3 estructuras tienen roles diferentes desde donde se brindarán herramientas y servicios a los dirigentes, militantes y a la comunidad. Servicios que correctamente utilizados pueden dotar de valor agregado a los candidatos y estructuras políticas tradicionales o digitales que trabajan para que Cristina Fernández sea la próxima presidenta de los argentinos.

Las tres estructuras son:

1- Comando de Campaña central, que estará conectado y con gente trabajando las 24 hs brindando servicios, soluciones y soporte técnico las 24 hs durante los 30 días finales de la campaña. La web oficial del comando es:

www.sumateacristina.com

2- Sitios Web de los diferentes espacios políticos y de los candidatos nacionales, provinciales, y municipales. Estos sitios son reservorios de datos importantes para que los ciberactivistas se nutran de información que los posicionarán frente a sus interlocutores.

3- Los blogs de campaña, sitios personales muy dinámicos y actualizables por los propios militantes. Desde el comando de campaña de www.sumateacristina.com se brindará **asesoramiento y se ayudará a construir este tipo de blogs** en forma directa, intentando alcanzar su posicionamiento en GOOGLE.com en cuestión de horas. Pero lo más importante: SE IMPARTIRÁN LAS CONSIGNAS PARA REPLICAR EN TODO EL PAÍS, CONSIGNAS QUE SE LLEVARÁN ADELANTE ONLINE Y OTRAS TERRITORIALMENTE.

Cada uno de los niveles de organización de la cibercampaña serán móviles y se actualizarán continuamente. Desde el sitio web www.sumateacristina.com se brindará una síntesis

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

rápida de todo lo que vaya aconteciendo a lo largo de los 30 días de campaña.

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

¿POR QUÉ PARTICIPAR EN [SUMATEACRISTINA.COM](http://www.sumateacristina.com)?

Porque es una campaña que cambia el eje de trabajo natural de la política tradicional. Desde ahora vos y tus candidatos pueden tener un ida y vuelta con la comunidad con cada blog o nodo que habiliten en cada barrio; esto también genera diálogos nuevos y nuevos votantes, para Cristina 2007, pero también para las redes locales que queden conformadas luego de la elección.

Esta cibercampaña inicia una nueva etapa de construcción política, ya que parte sencillamente desde una nueva lógica de organización social, de pensamiento digital, de nuevos sistemas de redes sociales que necesitan nuevos sistemas de conducción, basados en herramientas tecnológicas.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR DE [SUMATEACRISTINA.COM](http://www.sumateacristina.com)?

1-Todos los ciudadanos que tengan una computadora conectada a Internet, y todas las agrupaciones o candidatos que tengan al menos una persona que pueda manejar un correo electrónico.

2-Candidatos o compañeros que trabajen en campañas locales o regionales de cara al 28 de octubre. (Necesariamente tienen que llevar a Cristina como cabeza de lista).

3- Particulares que quieran colaborar con la campaña presidencial de Cristina.

4- Grupos que sin trabajar con candidatos locales o provinciales deseen colaborar directamente en la campaña de Cristina Presidenta.

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

¿CÓMO PARTICIPAR?:

- 1- **Llevá adelante una ciber-rutina militante para el último mes de campaña.**

La rutina de trabajo requiere de la realización de tareas diarias. En la web www.sumateacristina.com encontrarán una serie de herramientas, de las que podrán elegir las que más se adapte a sus preferencias.

Lo importante en estas rutinas es ser disciplinado, nadie impone nada, uno mismo la elige, pero para que la campaña funcione correctamente y se vean resultados es importante no abandonar esa rutina durante los 30 días, tal cual como lo hacen los que van al gimnasio !!!

Por ejemplo:

- 1- Postear en el blog personal cada día durante 30 días algo sobre mi candidato local y Cristina.
- 2- Buscar cada día 5 blogs de nuestros compañeros y dejar un comentario constructivo.
- 3- Buscar 10 blogs en la web e invitarlos a conocer nuestro blog, y con mucha humildad, compartir nuestras propuestas.
- 4- Ingresar a 5 blogs de la oposición y, con buenos modales, dar debate y refutar si atacan en sus artículos a nuestros candidatos.
- 5- Reenviar 30 invitaciones personalizadas a 30 amigos que tengan voto indefinido a leer por qué nosotros votamos a Cristina, o a nuestro candidato local.

2- **Llevá lo virtual al territorio.**

Desde el comando de campaña tendremos on-line diseñadores voluntarios las 24 hs para ayudarte en tu campaña territorial. También estarán a tu disposición los mensajes de Cristina para que los distribuyas en tu barrio, en tu

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

trabajo o donde estés militando. Normalmente las cosas que son comunes para nosotros, como un discurso impreso de Cristina, no es tan natural para una persona que no tiene acceso a Internet. Tomate el trabajo de imprimir y fotocopiar los discursos de nuestra candidata y distribuirlos.

Inventá tu slogan de la campaña local, o copiá el de tu candidato y envíalo al comando central para que te ayudemos con el diseño.

3- Compartí tus actividades en los sitios de la red.

Subiendo a tu blog las actividades que realizas y enviando las actualizaciones al comando de campaña, integraremos el trabajo de los compañeros de todo el país; de ese modo una buena idea de campaña llevada adelante en Chubut, podrá ser replicada en Tucumán por otro compañero, ese es el poder de la red !!!

4- Proponé que actividades que sumen.

Te invitamos a plantear y sumar tu idea a la comunidad. Si ves que algo falta nos decís -esta campaña no es cerrada-, y lo ponemos y si no lo tenemos lo fabricamos!!!

5- INGRESÁ REGULARMENTE A SUMATEACRISTINA.com

En la web encontrarás consignas muy divertidas y de alto impacto para replicar en tu barrio. No olvides fotografiar y enviar cada consigna que cumplas para que podamos mostrárselas a todos los compañeros del país desde la web central.

6- MSN a full.

Suma a Cristina a tu MSN Messenger, la dirección es sumateacristina@hotmail.com

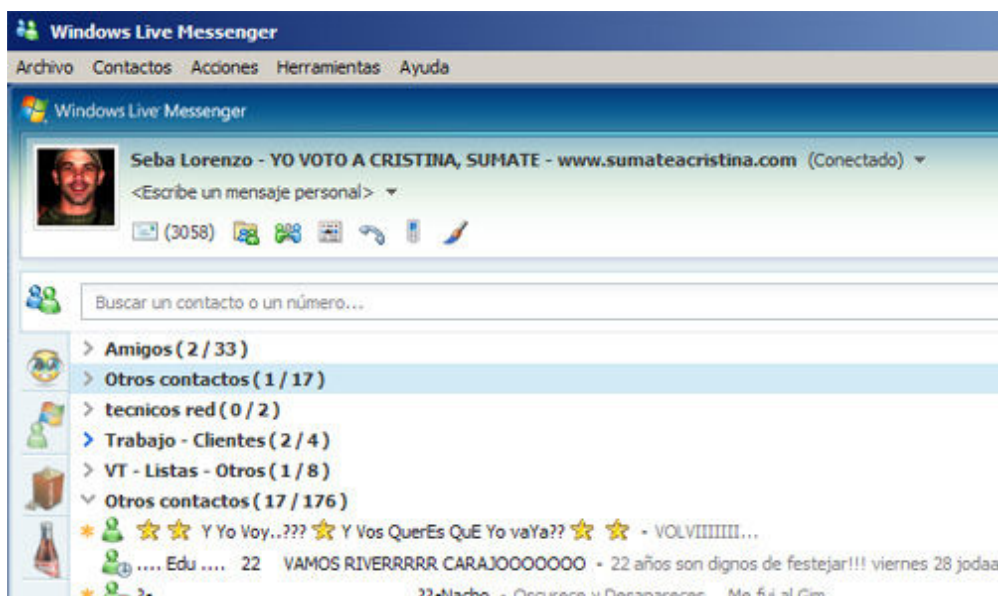
“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

También podés poner y pedirle a tus amigos que pongan en el Nick Name de su menssenger "Yo Voto a Cristina, SUMATEACRISTINA.com"



COMANDO DE CIBERCAMPAÑA : GUIA DE SERVICIOS.

El comando de campaña te brindará servicios las 24 hs durante todo el mes (gratuitos y en tiempo real, vía Internet o telefónicamente):

Los servicios son:

1- Construcción de blogs con diseño profesional.

Webmasters voluntarios que te diseñarán en horas tu blog o el de tu agrupación, sólo tenés que enviarnos:

- Datos del candidato o agrupación.
- Ubicación Geográfica.
- Datos del CONTACTO para tu blog.

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

- Cinco fotos para el diseño de la cabecera del blog.
- El logo de tu agrupación local.

2- Confección de videos personalizados

YouTube es un sitio que permite socializar material audiovisual en Internet. Envíanos al comando de campaña 30 fotos y una canción de campaña -o la que prefieras-, y si te animás, un pequeño guión. Los compañeros voluntarios te armarán el video en el comando de campaña y lo subirán a YouTube para que puedas reenviárselo a quien quieras en tu cibercampaña local.

3- Posicionamiento de candidatos en google.com

Hay compañeros que son expertos y estudiaron durante meses los algoritmos de búsqueda de GOOGLE y de los principales motores de búsqueda del mundo. Con ese conocimiento optimizamos todo el material de campaña para que cualquier ciudadano, ya sea político, estudiante, periodista, etc. que busque en la red pueda encontrarnos rápidamente.

4- Soporte durante 24hs vía Chat, correo electrónico, twitter, etc.

Desde la hora 0:00 del día 28 de septiembre, y durante los 30 días de la cibercampaña estaremos online las 24 horas. En la web www.sumateacristina.com encontrarás todas las formas de contactarse instantáneamente con nosotros.

5- Personalizá la campaña con diseño de afiches, remeras e imagen para los candidatos.

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

Si necesitás logos para los afiches en formato Adobe o Corel, los tendrás. También habrá diseñadores para ayudar en el armado de los diseños de los carteles, remeras o lo que desees y así personalizar tu campaña local de SUMATE A CRISTINA.

6- Subdominio.

Si tu agrupación o candidato lleva al frente de su boleta a Cristina entonces podés pedir en el Comando Central de Campaña un subdominio tipo www.juangomez.sumateacristina.com y de ese modo tendrá su sitio oficial dentro del servidor oficial de la campaña.

E- ¿QUIENES COORDINAN ESTA CIBER-CAMPAÑA?

MESA DE CAMPAÑA DE www.SUMATEACRISTINA.com:

- **Coordinación General** → *Sebastián Lorenzo.*
- **Coordinación del Bunker Central** → *Daniela Vilar, Ma. Sol Tischik, Celina Silva, Nicolás Daniele.*
- **Mesa de Enlace Político** → *Diego Lazota , Agustín Clark, Yuyo Conti, Leandro Vidaurre, Javier Noguera, Viviana Gallardo.*
 - **Coordinación grupo de enlace con Candidatos** → *Fabricio Casarosa.*

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

- **Coordinación de Equipos Técnicos** → *Martín Soto*
 - **Coordinación Ciber-herramientas** → *Carpincho*
 - **Diseño gráfico e Imagen** → *Agustina Zaragoza*
 - **Canal Youtube** → *Ariel Muller -Catamarca-*
 - **Canal Google videos** → *Alejandro Attanassio -Mendoza-*
 - **Equipo de posicionamiento en Google.Com** → *Federico Carrera -Tucumán-*
 - **Conectividad Twitter** → *Mariana Nofal -Tucumán-*
 - **SumateACristina MSN** → *Daniel Addy -Entre Ríos-*
 - **Coordinador de Feevy.Com** → *Jorge Tallafer*
 - **Coordinador Mensajería vía celular** → *Darío Orlando -Mendoza-*
- **Equipo de proyección territorial** → *Agustín Real*
 - **Diseño de boletines mano-en-mano** → *Pablo Cardozo -Tierra del Fuego-*

"Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado"
VICTOR HUGO

CIBERCAMPAÑA SUMATE A CRISTINA

www.sumateacristina.com

INSTRUCTIVO PARA CIBERMILITANTES
(Y ARGENTINOS CON GANAS DE PROFUNDIZAR EL CAMBIO)

POR ULTIMO ES IMPORTANTE SABER QUE ...

ES IMPORTANTE SABER QUE NO IMPORTA: si participan en grandes ciudades y campañas gigantes o si lo hacen en un pueblito pequeño y están trabajando para la candidatura a concejal, justamente una de las grandes ventajas de utilizar Internet es que podemos trabajar del mismo modo para todos los compañeros del país, no duden en sumarse.

ES IMPORTANTE SABER QUE NO IMPORTA: de donde venís si no dónde sumás. Todos los argentinos que deseen darle valor agregado a su campaña pueden beneficiarse con los servicios de SUMATEACRISTINA.com

ES IMPORTANTE SABER QUE: TODO ESTO ES GRATUITO Y QUE LOS COMPAÑEROS QUE LO ESTAN MOTORIZANDO DESDE TODO EL PAIS LO HACEN EN FORMA VOLUNTARIA Y MILITANTE, POR LO CUAL ES IMPRESCINDIBLE TENER SERIEDAD Y RESPONSABILIDAD A LA HORA DE HACER USO DE LOS SERVICIOS DEL COMANDO DE CAMPAÑA

ES IMPORTANTE SABER QUE: UNA ARGENTINA CON TODOS, POR TODOS Y PARA TODOS ES POSIBLE, COMENCEMOS DESDE NOSOTROS MISMOS

DESDE LE 28 DE SEPTIEMBRE 30 DIAS HASTA LA VICTORIA, PONEMOS LUZ VERDE, APRETAMOS EL ACELERADOR, Y NO FRENAMOS HASTA VER LA BANDERA A CUADROS EL PROXIMO 28 DE OCTUBRE EN LAS URNAS CON **CRISTINA PRESIDENTA!!!**

“Nadie puede parar una idea cuyo tiempo ha llegado”
VICTOR HUGO